



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN**  
**LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>									
<b>TÉCNICAS Y SISTEMAS DE IMPRESIÓN II</b>									
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>									
<b>MODALIDAD:</b>		Curso							
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>		Teórica – Práctica							
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>		Cuarto							
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>		Obligatoria							
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>		8							
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	6	<b>Teóricas:</b>	2	<b>Prácticas:</b>	4	<b>Semanas de clase:</b>	16	<b>TOTAL DE HORAS:</b>	96
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>		Técnicas y Sistemas de Impresión I							
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>		Ninguna							

**OBJETIVO GENERAL**

Iniciar al alumno en el conocimiento básico de los sistemas de impresión para que tome decisiones óptimas en la selección del sistema para la impresión de un medio gráfico en su reproducción.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso, el alumno

- a) Conocerá los procesos técnicos para la obtención de matrices de color y su relación con los medios de impresión, asimismo obtendrá conocimientos generales de elaboración de originales para la reproducción, según el sistema de impresión, clase, y tipo de proyecto.
- b) Distinguirá las ventajas y limitaciones de cada una de las técnicas para la obtención del color en los medios impresos.
- c) Conocerá los criterios de elaboración de cada pieza que conforma el original (mecánico-híbrido) para reproducción.
- d) Manejará los criterios de evaluación de los factores económicos en la comercialización del original (mecánico-híbrido) para reproducción.
- e) Conocerá las generalidades del original mecánico para su reproducción según el sistema de impresión que se vaya a emplear.
- f) Conocerá los procesos de formación para obtener las matrices en color para impresión.
- g) Conocerá las películas, tramas y puntajes para impresión.
- h) Distinguirá las necesidades específicas de reproducción para originales a línea y medio tono.
- i) Conocerá los procedimientos de acromía, duotono, tricromía, cuatricromía, separación de color, selección de color y policromía.
- j) Conocerá la interacción de las cuatro matrices de impresión, así como el constante perfeccionamiento integral de los medios de impresión.

## ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Separación y Selección Color	10	20
2	Procesos de Preprensa, Prensa y Postproducción	10	20
3	Proceso de Diseño y Creación de un Original Mecánico en Cualquier Sistema de Impresión	12	24
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		96

## CONTENIDO TEMÁTICO

### 1. LAS MATRICES DE COLOR

- 1.1. El tramado para la selección de color.
  - 1.1.1. Bicromía.
  - 1.1.2. Tricromía.
  - 1.1.3. Cuatricromía.
- 1.2. Tipos de tramas.
- 1.3. efectos de tramado.
- 1.4. Separación de color.
  - 1.4.1. Bicromía.
  - 1.4.2. Tricromía.
  - 1.4.3. Cuatricromía.
  - 1.4.4. policromía.
  - 1.4.5. Separación de Color son contacto entre sí.
  - 1.4.6. Separación por calados.

### 2. DISEÑO DE UN SOPORTE Y SU ORIGINAL MECÁNICO Y PRE-PRENSA

- 2.1. Ideas, propuestas gráficas, bocetos.
- 2.2. Dummy (s).
- 2.3. Originales mecánico tradicional y digital.
- 2.4. Los tipos de originales: línea, medio tono, semitono y mixto.
- 2.5. Criterios de elaboración, función y partes que lo conforman según el proyecto gráfico.
- 2.6. Elección de la técnica y sistema de impresión.
- 2.7. Obtención del medio impreso (ejemplar).

### 3. APLICACIÓN PRÁCTICA DEL ORIGINAL MECÁNICO TRADICIONAL Y DIGITAL

- 3.1. Separación, selección y mixto por paletas de computo.
- 3.2. Original básico individual (plantilla).
- 3.3. Original múltiple o multi-página (planilla).
- 3.4. Impresión tradicional y digital (ventajas y desventajas).
- 3.5. Impresión digital sin original mecánico.
- 3.6. Obtención del medio impreso digital (ejemplar).

# BIBLIOGRAFÍA

---

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Beltrán, Raul, *Publicidad en medios de impresión*, México, Editorial Trillas, 1994.
- Dawson, John, *Guía completa de grabado e impresión*, Barcelona, Editorial Blume, 1991.
- Demoney, Jerry y Meyer, Susan, *Montaje de originales gráficos para su reproducción*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1983.
- Sander, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, México, Editorial Gustavo Gili, 1992.
- Tubaro, Antonio, *Tipografía, estudios e investigaciones sobre la forma de la escritura y del estilo de la impresión*, Universidad de Palermo, Librería técnica, CP67, 1994.
- Vidales, Dolores, *El mundo del envase*, UAM, Editorial Gustavo Gili, 1995.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Brookfield, Karen, *La escritura*, México, Biblioteca Visual Altea, 1994.
- Fioravanti, Giorgio, *Diseño y reproducción*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1988.

## CIBERGRAFÍA

<http://www.fotonostra.com/grafico/impresiongrafica.htm>

[http://www.gusgsm.com/tecnicas\\_grabado\\_imprensa](http://www.gusgsm.com/tecnicas_grabado_imprensa)

<http://www.museodelaimprensa.com.ar/tecnica.asp?id=4>

<http://www.serigrafia4t.com.ar/serigrafia/sistemas%20de%20impresion.html>

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

---

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

# MECANISMOS DE EVALUACIÓN

<b>ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>	<b>UTILIZACIÓN EN EL CURSO</b>
Exámenes parciales	
Examen final	
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

## PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

<b>LICENCIATURA</b>	<b>POSGRADO</b>	<b>ÁREA INDISPENSABLE</b>	<b>ÁREA DESEABLE</b>
Diseño Gráfico ó, Comunicación Gráfica ó, en Diseño de la Comunicación Gráfica.	Gráficas	Sistemas de Impresión	Diseño Editorial